

REOSÔ

DAS BREGENZERWALD-MAGAZIN




MEDIADATEN

Gültig bis: April 2022

DAS MAGAZIN

Der Bregenzerwald. Eine Idylle zwischen Bergen, Handwerkskunst und Traditionen. Traditionen mit großen Bedeutungen, die bis in die heutige Zeit eine wichtige Rolle spielen und mit großer Leidenschaft, in verschiedensten Bereichen, weitergeführt werden. Ein wichtiger Bestandteil dieser Traditionen ist das Handwerk, denn auch noch heute übt im Bregenzerwald ein Großteil aller Erwerbstätigen einen handwerklichen Beruf, wie den des Tischlers oder Zimmerers, aus. Auch durch andere Unternehmen wie Goldschmiede, Polsterer, Trachtenhersteller und die traditionelle Küche werden diese überlieferten Bräuche weitergeführt. Doch der Bregenzerwald steht auch für Innovationen, die durch kreative und moderne Menschen zum Vorschein kommen. Es scheint beinahe so, als wäre die Idylle des Bregenzerwaldes eine „Muse“ und Inspirationsquelle für kreative Köpfe. Doch warum nicht die Traditionen mit Innovationen verbinden? Wer sagt, dass eine Tradition nur auf die alte Weise funktioniert und nicht einfach mit Neuem verschmolzen werden kann? Natürlich darf die Achtung der Traditionen nicht verloren gehen, doch um diese Bedeutung auch den jüngeren Generationen aufzuzeigen und sie nachhaltig zu bewahren, bedarf es einer gewissen Offenheit gegenüber Veränderungen und individuellen Freiheiten. Ohne Neufassung der Tradition durch Innovation ist keine Nachhaltigkeit der Bregenzerwälder Bräuche gegeben. Ihre Grundlage ist die

Freiheit und möglicherweise sind jene Traditionen, die per se nicht die Freiheit und Innovation in sich tragen oder diese aus den Augen verlieren, nicht nachhaltig. Es gibt viele Bedeutungen und Definitionen für das Wort Innovation. Wörtlich steht das lateinische Wort „innovare“ für „Neuerung“ oder „Erneuerung“. Als Urheber der Innovationen gilt Joseph Schumpeter (1883-1950), österreichischer Nationalökonom und Professor an der Harvard Universität, der Innovation als eine „Durchsetzung neuer Kombinationen“ definierte. Kombinationen aus traditionellen Werten und neuen Ideen sind im Bregenzerwald immer öfters zu sehen und genau diese und die Menschen dahinter sollen mit diesem Magazin hervorgehoben werden. Personen wie Köche, die altbewährte Rezepte neu und überraschend umsetzen, Goldschmiede, bei denen Zeitgeist auf Handwerkskunst trifft, der Werkraum, der sich als wahre Schatzkammer und Lernort zeigt und noch viele weitere. Das Magazin soll zeigen, wie Neues und Altes zu einer perfekten Symbiose verschmelzen und es soll auch andere dazu inspirieren, ihre Ideen zu verwirklichen und keine Angst davor zu haben, auch mal was Neues auszuprobieren. Es soll die Personen hinter den Ideen und Unternehmen vorstellen. und dazu soll es aber auch informativ sein. Passend zum Titel soll es die Leser unterhalten und zum Gespräch über das Magazin und den Bregenzerwald animieren.



reosô
mit, über und
im wold

TERMINE

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSDATUM
FRÜHLING März - April - Mai	15. Jan	28. Feb
SOMMER Juni - Juli - August	15. Apr	31. Mai
HERBST September - Oktober - November	15. Juli	31. Aug
WINTER Dezember - Januar - Februar	15. Okt	30. Nov

Erscheint
4x jährlich

FAKTEN

VERBREITUNG:

Region Bregenzerwald + Raum Vorarlberg
(Schreibwarengeschäfte, Modegeschäfte, Werkraum, Spar, Adeg, Ärzte, Frisöre,
Autohäuser, Hotels, Onlineshop)

ZIELGRUPPE:

Unsere Zielgruppe sind Vorarlberger, die sich für Regionalität, Traditionen, Innovationen, Kunst und unsere Vorarlberger Unternehmen interessieren. Die Beiträge sind bunt gemischt und sind somit für Mann und Frau interessant.

Durch die neue Rubrik „ussè luogō“ wurden die Zielgruppe und die Verkaufsstellen auf ganz Vorarlberg erweitert.

DESIGN

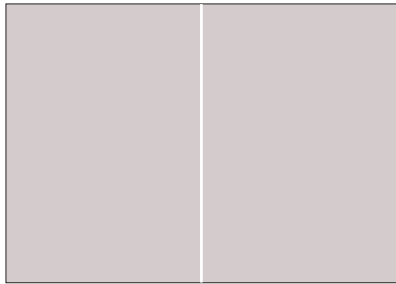
Minimalistisch, klar, neuartig.
Qualitatives Papier und hochwertiger Druck.



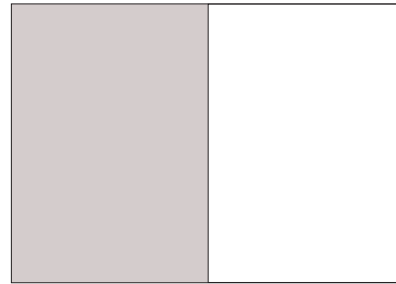
ganz
Vorarlberg

WERBEINSERATE

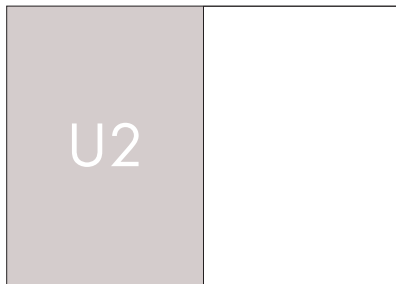
FORMATE & PREISE



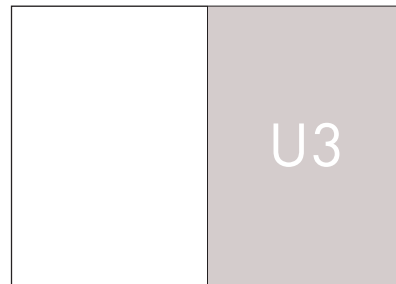
DOPPELSEITE
abfallend: 426 x 303mm



EINZELSEITE
abfallend: 213 x 303mm



UMSCHLAG (innen)
abfallend: 213 x 303mm



UMSCHLAG (innen)
abfallend: 213 x 303mm



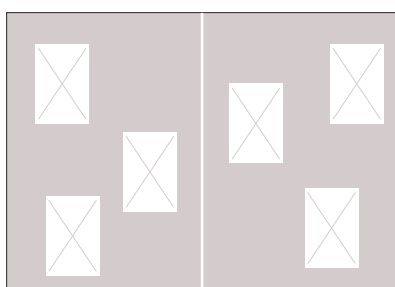
U2 + Seite 3
abfallend: 426 x 303mm



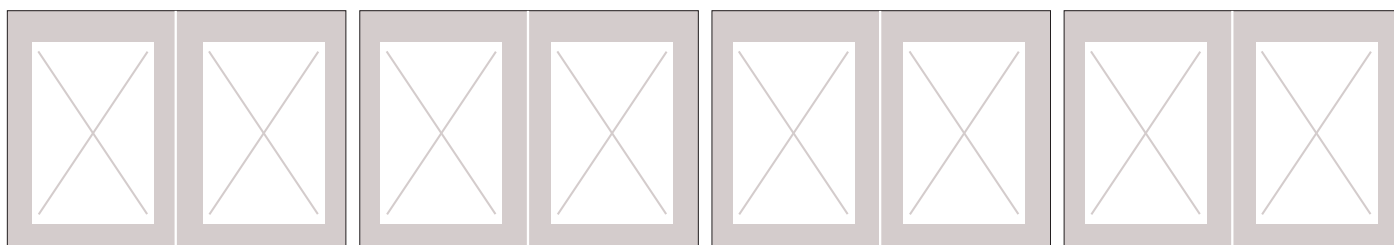
Letzte Seite + U3
abfallend: 426 x 303mm

SPECIALS

FORMATE & PREISE



INKOUFÔ



BILDSTRECKE
8 Seiten

Platzierungswunsch im
Heft: + 10%
(Ohne Platzierungszuschlag
ist keine verbindliche
Platzierung möglich)

FOTOSHOOTING

Gerne bieten wir Ihnen ein professionelles Fotoshooting für Ihren Beitrag in unserem Magazin an.

Fotograf: Emanuel Sutterlüty

Termin und Ort: Nach Absprache

Pauschalpreis: € 650,-



Professionelles
Fotoshooting

TECHNISCHE DATEN

DATENÜBERNAHME:

Digitale Daten als PDF, JPG, EPS oder TIFF in druckreifer Auflösung (300 dpi).
PR-Texte als Word- Dokument.

Die Gestaltung der Einschaltung wird gerne von uns übernommen. Um eine sorgfältige Bearbeitung gewährleisten zu können, bitten wir um rechtzeitige Anlieferung der Unterlagen.

Bei abfallenden Formaten die Beschnittzugabe von 3mm nicht vergessen
(Beschnittzugabe wurde in den angegebenen Maßen bereits berücksichtigt!)

DATENANLIEFERUNG PER E-MAIL:

office@reoso.at
Tel.: 0664/5891230



office@reoso.at
www.reoso.at

reosô - mit, über und im wold

REOSÔ

Grunholz 665, 6866 Andelsbuch | Tel.: 0664/5891230 | office@reoso.at | www.reoso.at